



PROGRAMA DE DISCIPLINA

1. Identificação			
1.1. Unidade: Instituto de Cultura e Arte			
1.2. Curso: Design-Moda			
1.3. Disciplina: Desenho de Moda Masculina	1.4. Código: ICA0119	1.5. Caráter e regime de oferta: Optativa / semestral	1.6. Carga Horária: 48h/a (3 cr) (16h teórica / 32h prática)
1.7. Pré-requisito:			
1.8. Co-requisito:			
1.9. Equivalências:			
1.10. Professores:			
2. Justificativa			
<p>O crescente interesse do homem pelo consumo de moda e o consequente desenvolvimento do mercado masculino gerou a necessidade de um estudo mais atencioso para este segmento. A disciplina de desenho de moda masculino desenvolve a linguagem gráfica do croqui de moda como ferramenta de expressão individual do designer de moda, que deve projetar suas ideias maneira clara, demonstrando conhecimento de proporção e profundidade através da forma, movimento e volume das roupas. A disciplina abrange a compreensão e representação do caimento de diversos tecidos, representação do vestuário masculino, representação de detalhes, texturas e estamparias, voltados para a moda masculina.</p>			
3. Ementa			
Proporções da figura de moda masculina; Representação tridimensional do vestuário na figura humana estática e em movimento; Estilização do desenho da figura humana masculina.			
4. Objetivos – Geral e Específicos			
I – GERAL			
<ul style="list-style-type: none">• Capacitar profissionais habilitados a desenvolver o desenho de moda masculina.			
II – ESPECÍFICOS			
<ul style="list-style-type: none">• Apresentar os tipos de figura masculina e suas características específicas estruturais, assim como seu vestuário básico;• Desenvolver a capacidade de expressão visual e técnica do aluno;• Permitir ao discente representar figuras de moda infante-juvenil de acordo com as variações de ambiência, estilo e temática do segmento abordado.			
5. Bibliografia			
5.1. Bibliografia Básica			
ABLING, B. Fashion Sketchbook . New York: Fairchild Publications, 2007. BRYANT, Michele Wesen. Fashion drawing: illustration techniques for fashion designers . UpperSaddlePiver, New Jersey: Prentice Hall, 2011. WAYNE, Chidy. Essential fashion illustration men . Beverly, MA: Rockport Publishers, 2008.			

5.2. Bibliografia Complementar

BARROS, Fernando de. **O Homem casual**: a roupa do novo século /. São Paulo: Mandarim, 1998.

CELLA, Carla. **Disegno di Moda**. Milão: Hoepli, 1993.

DONOVAN, Bill. **Desenho de moda avançado**: ilustração de estilo. São Paulo: Senac Editora, 2010.

FERNÁNDEZ, Angel. ROIG, Gabriel Martín. **Desenho para Designers de Moda**. Lisboa: Editorial Estampa, 2007.

TAKAMURA, Zeshu. **Diseño de moda**: conceptos básicos y aplicaciones prácticas de ilustración de moda . Barcelona: Promopress, 2007.