



## PROGRAMA DE DISCIPLINA

1. Identificação			
1.1. Unidade: Instituto de Cultura e Arte			
1.2. Curso: Design-Moda			
1.3. Disciplina: Desenho de Moda Feminina	1.4. Código: ICA0097	1.5. Caráter e regime de oferta: Optativa / semestral	1.6. Carga Horária: 48h/a (3 cr) (16h teórica / 32h prática)
1.7. Pré-requisito:			
1.8. Co-requisito:			
1.9. Equivalências:			
1.10. Professores:			
2. Justificativa			
<p>Para criar peças de roupas dentro do contexto do mercado de moda feminino é imprescindível ao profissional o conhecimento do corpo da mulher. Ao desenhá-lo bidimensional e tridimensionalmente, o designer de moda pode transmitir de maneira clara suas criações. A disciplina de desenho de moda feminino desenvolve a linguagem gráfica da figura de moda como ferramenta de expressão individual do designer de moda, que deve projetar ideias de maneira clara e com conhecimento de proporção e profundidade através da forma, movimento e volume das roupas. A disciplina abrange a compreensão e representação do caimento de diversos tecidos, representação do vestuário feminino, representação de detalhes, texturas e estamparias.</p>			
3. Ementa			
Proporções da figura de moda feminina; Representação tridimensional do vestuário na figura humana estática e em movimento; Estilização do desenho da figura humana.			
4. Objetivos – Geral e Específicos			
I – GERAL			
<ul style="list-style-type: none"><li>• Capacitar profissionais habilitados a desenvolver o desenho de moda feminina.</li></ul>			
II – ESPECÍFICOS			
<ul style="list-style-type: none"><li>• Apresentar os diversos tipos de figura feminina e suas características específicas;</li><li>• Desenvolver a capacidade de expressão visual e técnica do aluno;</li><li>• Permitir ao discente representar figuras de moda feminina de acordo com as variações de ambiência, estilo e temática do segmento abordado.</li></ul>			
5. Bibliografia			
5.1. Bibliografia Básica			
ABLING, B. <b>Fashion Sketchbook</b> . New York: Fairchild Publications, 2007. TAKAMURA, Zeshu. <b>Diseño de Moda</b> : Conceptos básicos y aplicaciones prácticas de ilustración de moda. Barcelona: Promopress, 2007.			

BRYANT, Michele Wesen. **Fashion drawing:** illustration techniques for fashion designers. UpperSaddlePiver, New Jersey: Prentice Hall, 2011.

#### 5.2. Bibliografia Complementar

DAWBER, Martin. **The big book of fashion illustration.** London: Batsford, 2007

DONOVAN, Bill. **Desenho de moda avançado:** ilustração de estilo. São Paulo: Senac Editora. 2010.

FERNÁNDEZ, Angel. ROIG, Gabriel Martín. **Desenho para Designers de Moda.** Lisboa: Editorial Estampa, 2007.

HOPKINS, John. **Desenho de moda** : s.m. imagem produzida por meio de linhas e marcas feitas sobre papel : s.f. estilo de roupa popular, ou a última palavra em roupa, cabelo, decoração ou comportamento . Porto Alegre: Bookman, 2011

MORRIS, Bethan. **Fashion Illustrator:** Manual do ilustrador de moda. São Paulo: Cosac Naify, 2007.