



PROGRAMA DE DISCIPLINA

1. Identificação			
1.1. Unidade: Instituto de Cultura e Arte			
1.2. Curso: Design-Moda			
1.3. Disciplina: TCC I – PROJETO DE MODA	1.4. Código: ICA0090	1.5. Caráter e regime de oferta: Obrigatória / semestral	1.6. Carga Horária: 64h/a (4 cr) (64h teórica / 0h prática)
1.7. Pré-requisito: ICA0089 Projeto de Produto III			
1.8. Co-requisito:			
1.9. Equivalências: ICA0031 Projeto de Graduação			
1.10. Professores:			
2. Justificativa			
<p>O Trabalho de Conclusão de Curso – TCC é constituído de duas disciplinas obrigatórias realizadas no sétimo e oitavo semestres, de 4 (quatro) créditos cada. Nestas, o discente elabora um Projeto de Moda e um Estudo Monográfico, respectivamente. As disciplinas fazem parte das unidades de Gestão do Projeto e História e Pesquisa de Moda. Elas são coordenadas por um professor do próprio curso e os alunos serão orientados individualmente, preferencialmente pelo corpo docente do curso de Design de Moda da Universidade Federal do Ceará. No TCC I – Projeto de Moda os alunos deverão criar, planejar e desenvolver um objeto específico ou serviço do sistema de moda, que será apresentado em forma de desfile, exposição ou outros formatos. O Projeto de Moda e o Estudo Monográfico são exigências legais e requisitos para a colação de grau e obtenção do diploma do Curso.</p>			
3. Ementa			
4. Objetivos – Geral e Específicos			
5. Bibliografia			
5.1. Bibliografia Básica			
BAXTER M. Projeto de produto : Guia prático para design de novos produtos. São Paulo: Edgard Blücher, 2011.			
LUBART, Todd. Psicologia da criatividade . Porto Alegre: Artmed, 2007.			
OSTROWER, Fayga. Criatividade e processos de criação . São Paulo: Vozes, 2013.			
5.2. Bibliografia Complementar			
CHATAIGNIER, Gilda. Todos os caminhos da moda . Guia Prático de Estilismo e Tecnologias. Editora Rocco, 1996.			
IIDA, Itiro. Ergonomia : projeto e produção. São Paulo: Edgard Blücher, 2003.			
PHILLIPS, Peter. Briefing . A gestão do projeto de design; tradução Itiro Lida. Revisão técnica Whang Pontes Teixeira. São Paulo: Blücher, 2009.			
RIGUEIRAL, Carlota; RIGUEIRAL, Flávio. Design & moda : como agregar valor e diferenciar sua confecção. São Paulo: Instituto de Pesquisas Tecnológicas; Brasília, DF: Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, 2002.			
SORGER, Richard.; UDALE, Jenny. Fundamentos de design de moda . Porto Alegre: Bookman, 2009.			
OBSERVAÇÃO : Outras fontes literárias poderão ser consultadas conforme for o tipo de projeto a ser desenvolvido – produto ou serviço .			

