



PROGRAMA DE DISCIPLINA

1. Identificação			
1.1. Unidade: Instituto de Cultura e Arte			
1.2. Curso: Design-Moda			
1.3. Disciplina: Introdução ao Estudo da Moda	1.4. Código: ICA0064	1.5. Caráter e regime de oferta: Obrigatória / semestral	1.6. Carga Horária: 32h (2 cr) (32h teórica / 0h prática)
1.7. Pré-requisito:			
1.8. Co-requisito:			
1.9. Equivalências: ICA0016 Criação de Moda I			
1.10. Professores:			
2. Justificativa			
<p>O recém-ingresso no curso de Design de Moda deve ser preparado para a experiência acadêmica de modo a ir conhecendo e se inserindo nos espaços que a Universidade dispõe, possibilitando uma plena formação integrada em ensino, pesquisa e extensão. Tais informações devem permitir-lhe realizar sua aprendizagem aproveitando as possibilidades que o currículo oferece em relação aos seus interesses pessoais. O aluno deve ser orientado sobre o que é a Universidade e os princípios do fazer acadêmico, devendo, ainda, conhecer o curso e os principais conceitos utilizados do campo da moda, incluindo calendários e eventos.</p>			
3. Ementa			
<p>A Universidade e seu papel na produção do conhecimento. Definições de moda, vestimenta e estilo. O sistema de moda e a cadeia produtiva. O vocabulário da moda. A moda praticada no mundo e no Brasil: o ciclo, os eventos. As profissões da moda. A formação em moda: o projeto do curso, as disciplinas, as atividades complementares. As normas para apresentação de trabalhos acadêmicos. Artigo científico.</p>			
4. Objetivos – Geral e Específicos			
<p>I – GERAL</p> <p>Oferecer ao aluno a orientação necessária sobre o que é a Universidade e os princípios do fazer acadêmico, devendo, ainda, conhecer o curso e os principais conceitos utilizados do campo da moda, incluindo calendários e eventos.</p> <p>II – ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none">• Apresentar a Universidade e o Curso de Design de Moda para o estudante ingressante;• Mostrar os principais conceitos utilizados no campo da moda;• Refletir sobre a moda com um campo do saber.			
5. Bibliografia			
5.1. Bibliografia Básica			
<p>LIPOVETSKY, Gilles. O império do efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas. São Paulo: Companhia das Letras, 1989.</p> <p>CALDAS, Dario. Observatório de sinais: teoria e prática da pesquisa de tendências. Rio de Janeiro: Senac Rio,</p> <p>CASTILHO, Kathia. Moda e linguagem. 2. ed. rev. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2006. 199 p. (Coleção moda e comunicação).</p>			

5.2. Bibliografia Complementar

BARNARD, Malcolm. **Moda e comunicação**. Rio de Janeiro: Rocco, 2003.

FREYRE, Gilberto. **Modos de homem & modas de mulher**. 2ed. Rio de Janeiro: Record, [1987]. 181p.

GOLDEMBERG, Miriam. **Nu & vestido: dez antropólogos revelam a cultura do corpo carioca**. Rio de Janeiro, RJ: Record, 2002.

PALOMINO, Erika. **A moda**. São Paulo: Publifolha, 2002.

VANJMAN, Solange. **Moda, comunicação e cultura**. São Paulo: Nidem / Fapesp, 2002.